

LÍNGUA PORTUGUESA

01 A intenção do texto publicitário é a de induzir o leitor a mudar de hábitos, referindo-se, geralmente, ao consumo. Levando em conta estas informações, pode-se afirmar:

- I – Neste tipo de texto, o conteúdo é tão importante quanto a forma.
- II – A linguagem do texto publicitário afasta-se da linguagem literária, por serem gêneros diferentes.
- III – A objetividade prevalece sobre a subjetividade, no texto publicitário.

- (A) I e II são corretas.
- (B) Só a afirmativa I é correta.
- (C) Só a afirmativa III é correta.
- (D) II e III são corretas.
- (E) Todas estão corretas.

02 As notícias são textos que têm por finalidade informar o leitor a respeito de um fato ocorrido. A estrutura discursiva deste tipo de texto só não se apóia:

- (A) na função referencial.
- (B) no uso da 3ª pessoa.
- (C) na denotação.
- (D) no predomínio do conteúdo sobre a forma.
- (E) na referência à 1ª pessoa.

03 Apesar de os textos informativos serem de cunho objetivo, não raro encontramos neles recursos textuais estratégicos que se aproximam de outros tipos de textos de base mais objetiva. No texto informativo abaixo, observamos esta situação:

Universitários na lama

Uma competição diferente está agitando as universidades brasileiras. É a SAE Mini Baja, uma corrida de carros projetados por estudantes de engenharia, promovida pela Sociedade de Engenharia Automotiva (SAE). Este ano, inscreveram-se 72 equipes de 54 faculdades de todo o país, além de convidados dos Estados Unidos e Porto Rico. Os carros off-road são construídos pelos próprios estudantes com alumínio, aço, fibras de vidro e carbono. Os vencedores representarão o Brasil no Campeonato Mundial, em junho, nos EUA.



Bajas na terra
Estudantes mostram o que sabem

- (A) no título que apresenta mais de uma possibilidade de leitura.
- (B) no uso de imagens pretendendo trabalhar tanto forma quanto conteúdo.
- (C) na referência à 3ª pessoa.
- (D) no uso das palavras que sugerem a modalidade oral da língua "diferente" e "agitando".

(E) na expressiva criatividade da construção do corpo do texto.

04 Este texto publicitário foi veiculado em *out-door* no Rio de Janeiro:

O BRASIL TEM CONCERTO!

Orquestra Sinfônica Brasileira
Teatro Municipal RJ

Quando se pretende uma comunicação, vários fatores entram em jogo. Pela leitura do texto, observa-se que foram usados os seguintes recursos:

- I – há o predomínio da função apelativa, por ser um texto publicitário que pretende atingir o leitor.
- II – há também a função metalingüística que explora a homofonia da palavra "concerto", discutindo, de forma indireta, a questão ortográfica e levando o leitor a buscar a significação adequada da palavra para construir o sentido do texto.
- III – há uma exploração criativa do conteúdo e da forma, privilegiando a diagramação, os tipos e os tamanhos das letras, levando o leitor a, numa primeira leitura apressada, não perceber de imediato, a real significação da mensagem, precisando retornar para conferir a significação.

- (A) I e II são corretas.
- (B) Apenas I é correta.
- (C) Apenas II é correta.
- (D) Apenas III é correta.
- (E) Todas estão corretas.

05 O texto abaixo é o final de uma carta comercial:

"Nada mais havendo a tratar, no momento, e desejando aos clientes um feliz e próspero ano novo, aproveitamos o ensejo para cumprimentá-los.

Atenciosamente
Dois irmãos Ltda."

Qual é a função da linguagem predominante no texto?

- (A) Poética.
- (B) Emotiva.
- (C) Apelativa.
- (D) Metalingüística.
- (E) Fática.

06

- 1 – "Vão-se as nuvens da aurora,
e só ficam as palhas
e os espinhos das rosas
Ai, que berram as cabras,
E não posso feri-las,
E não posso enxotá-las!"

(Cecília Meireles)

2 – "A turma de garotos tomou conta da frente da casa e jogavam entusiasmados."

3 – "Alegres, tolerantes, bonachões. Todos éramos assim antigamente, antes da chegada de tio Baltazar."

(José J. Veiga)

Nos trechos, as figuras de sintaxe que aparecem, respectivamente, são:

- (A) silepse de pessoa, silepse de número, polissíndeto.
- (B) zeugma, silepse de pessoa, silepse de número.
- (C) polissíndeto, silepse de número, silepse de pessoa.
- (D) polissíndeto, elipse, silepse de pessoa.
- (E) polissíndeto, silepse de gênero, silepse de número.

07

PESQUISA MOSTRA QUE O BRASIL É CLASSE C

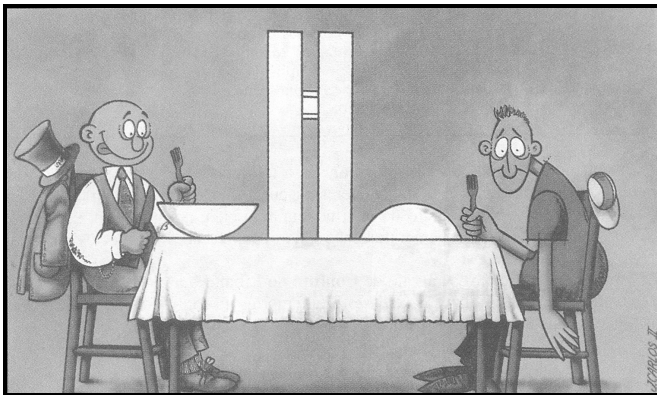
Um mapeamento inédito sobre o poder de compra das classes sociais brasileiras, feito pela Fundação Getúlio Vargas, mostra que 5,8 milhões de famílias estão na classe C e ganham entre R\$1.157 e R\$2.039 por mês, em média. Outras 4,6 milhões são consideradas classe D. Ou seja, duas em cada três famílias nos 83 maiores municípios do país estão nas faixas de renda média e baixa, mostra Flávia Oliveira. O topo da pirâmide tem apenas 27 mil domicílios.

Renda familiar média		
BRASIL	RIO	SÃO PAULO
Classe A	R\$ 26.827 média	
0,2%	0,7%	0,6%
Classe A1	R\$ 11.293 média	
1%	2,1%	1,9%
Classe A2	R\$ 8.313 média	
5%	6,8%	9,6%
Classe B1	R\$ 5.066 média	
8,5%	12,2%	12,5%
Classe B2	R\$ 3.047 média	
13,4%	22,1%	16,3%
Classe C1	R\$ 2.039 média	
18%	22,9%	20,3%
Classe C2	R\$ 1.157 média	
18%	17,3%	18,8%
Classe D	R\$ 621 média	
30,7%	15,1%	18,4%
Classe E	R\$ 282 média	
5,3%	0,8%	1,6%

O texto acima é informativo jornalístico. Qual a opção que não justifica esta afirmativa?

- (A) A linguagem é direta e objetiva.
- (B) Há a ausência de recursos de criatividade.
- (C) Há o predomínio da função referencial.
- (D) O conteúdo é maior que a forma.
- (E) Há a ausência da técnica.

08 Analisando a charge, só não podemos observar que:



- (A) o texto faz referência à situação social do Brasil atual.
- (B) o texto faz referência à atuação dos políticos brasileiros.
- (C) o texto faz referência às desigualdades sociais.
- (D) o texto faz referência à postura do cidadão.
- (E) o texto faz referência ao modelo econômico brasileiro.

ANEDOTA BÚLGARA

"Era uma vez um czar naturalista
 Que caçava homens.
 Quando lhe disseram que também se caçam
 borboletas e andorinhas,
 ficou muito espantado
 e achou uma barbaridade."

(Carlos Drummond de Andrade)

09 A posição do czar, no poema acima, ratifica a de certas pessoas que:

- (A) se preocupam com a ecologia e esquecem a natureza.
- (B) não se preocupam com a natureza e se dizem defensores da ecologia.
- (C) se preocupam com os valores humanos e esquecem a ecologia.
- (D) não se preocupam com os valores humanos nem com os princípios ecológicos.
- (E) se preocupam com o que julgam ser ecológico, mas não com os valores humanos.

10 O verbo **caçar** (perseguir a caça) está em homonímia com **casar** (anular). As opções abaixo também registram pares de palavras desse tipo. Um desses pares, porém, apresenta-se com o valor significativo das palavras invertido. Assinale a alternativa em que isso ocorre:

- (A) cerrar = fechar / serrar = cortar;
- (B) tacha = prego / taxa = imposto;
- (C) censo = recenseamento / senso = sentido;
- (D) espiar = sofrer castigo / expiar = olhar;
- (E) cessão = ato de ceder / seção = divisão.

11 As palavras **búlgara** e **também**, presentes no texto, são acentuadas pela mesma razão que nos leva a marcar com acento, respectivamente, os seguintes vocábulos:

- (A) ultimo – outrem;
- (B) pudico – ninguém;
- (C) avaro – parabens;
- (D) atonito – mantem;
- (E) ibero – porem.

"A prefeitura avisa que vai multar as videntes que sujam a cidade pregando anúncios em postes, muros e viadutos. O curioso é que nenhuma delas foi capaz de prever isto. As propagandas dizem que os trabalhos espirituais são grátis, mas basta investigar para descobrir que a consulta é paga. A maioria dos anúncios apela para a reconciliação amorosa. É uma guerra para ver quem promete trazer a pessoa amada em menos tempo. Uma mãe-de-santo diz no folheto que o prazo é de três dias, mas ao telefone é mais flexível: "Três dias é a média, mas quem sabe não sai antes?" Uma que oferece um prazo de entrega mais curto é a mãe Dinha: 24 horas. "Magia africana é mais rápida", explica. No *consultório* de mãe Valéria de Oxossi informam: "Já teve caso resolvido em 12 horas." Do jeito que a concorrência está apertada, daqui a pouco o cliente já vai sair da consulta acompanhado."

(Mauro Ventura, JB, 27.01.01)

12 A grafia diferente que o autor do texto escolheu para a palavra **consultório** deve-se:

- (A) ao destaque que o autor pretende dar ao termo, fruto da seriedade com que trata a atividade das videntes e mães-de-santo.
- (B) a uma certa carga irônica que o cronista pretende agregar à palavra, no contexto em que ela é usada.
- (C) ao desprezo que o autor manifesta por pessoas que vivem se consultando nesses lugares.
- (D) à ênfase que o autor pretende dar às sessões de consulta, procurando, assim, utilizar-se de termos mais nobres, como o destacado.
- (E) Ao fato de ser este o nome que efetivamente todos dão aos locais onde as pessoas vão saber de seu futuro junto às videntes.

13 Marque a única alternativa na qual se usa uma palavra que está sendo usada, no texto, de forma conotativa, ou seja, fora do sentido que comumente encontramos no dicionário:

- (A) "A prefeitura avisa que vai multar..."
- (B) "É uma guerra para ver quem promete trazer a pessoa amada..."
- (C) "...o prazo é de três dias..."
- (D) "...nenhuma delas foi capaz de prever isto."
- (E) "...a consulta é paga."

14 Assinale a única alternativa em que a lacuna da frase seria preenchida corretamente pela segunda das palavras entre parênteses:

- (A) Pessoas que sujam a cidade dão um ____ exemplo. (mal / mau)
- (B) Aquelas pessoas foram detidas _____ costumavam poluir a cidade com propaganda. (porque / por que)
- (C) A vidente tinha bons prazos, _____ a concorrência oferecia bons atrativos. (mas / mais)
- (D) Aquele rapaz fala _____ sobre a crença em videntes! (tão pouco / tampouco)
- (E) Não se sabia _____ a mulher, embora vidente, não conseguiu antever a reação da Prefeitura. (por que / porquê)

15 Segundo o texto, a Prefeitura vai considerar uma infração (e não inflação) a atitude das videntes que sujam a cidade com seus cartazes.

A propósito, identifique a opção em que se erra no emprego de uma palavra parônima daquela que se deveria utilizar na frase:

- (A) As videntes deveriam zelar pelo cumprimento da lei.
- (B) Os cartazes deveriam ser colocados com maior discríção.
- (C) Será que a prefeitura pretende discriminar as videntes?
- (D) Está eminente a aplicação das multas pela Prefeitura.
- (E) ns foram presos em flagrante, quando sujavam a cidade.