

1ª Série do Ensino Médio

ESPAÑHOL

TEXTO I

En el Egipto en el imperio Antiguo figuraban los siguientes consejos para la formación de una familia: "Cuando alcances una vida desahogada, cástate y ama a tu mujer más que al mundo entero. No permitas que le falten los alimentos ni los vestidos bonitos, que son remedio para su cuerpo. Perfúmalas con bálsamos olorosos y hazla feliz hasta la muerte. La mujer es un buen campo para su dueño, pero hay que saberlo cultivar."

El amor conyugal fue representado en muchas estatuas funerarias, en la que ambos esposos adoptaban una actitud respetuosa y cariñosa: mientras que el marido suele tener el brazo por encima del hombro de su esposa, ésta puede abrazarle a él por la cintura.

El esposo como cabeza de la familia, debía respetar siempre a su mujer, confiar en ella y no abandonarla si no había engendrado descendencia. El matrimonio, como institución, no existía, por lo que la unión era un acuerdo mutuo entre los cónyuges, algo no impedía que la esposa tuviera sus derechos y conservara sus propios bienes.

(Esther Maria Milani – Gramática de Espanhol para Brasileiros.)

16. Según el texto, entre los consejos dados para la formación de una familia, el hombre tenía que:

- (A) concienciarse de que la mujer no lo haría feliz;
- (B) prohibirle a la mujer el uso de bálsamos olorosos;
- (C) casarse y amar a una mujer solamente después de alcanzar una vida agobiada;
- (D) casarse y amar a una mujer no permitiendo que le faltaran alimentos y vestuarios;
- (E) casarse y amar a una mujer más que al mundo entero, solamente después de alcanzar una vida oprimida.

17. En el Imperio Antiguo solían adoptarse actitudes:

- (A) groseras entre los cónyuges;
- (B) aprensivas e insignificantes;
- (C) despreciables entre los cónyuges;
- (D) afables y tiernas entre los cónyuges;
- (E) distantes y recelosas entre los cónyuges.

18. Según el texto, en el Imperio Antiguo el matrimonio debía:

- (A) legalizarse;
- (B) ser un arreglo;
- (C) ser un hechizo;
- (D) sacramentarse;
- (E) institucionalizarse.

19. Según el texto, la mujer dentro del matrimonio:

- (A) jamás archivaba sus bienes ni sus derechos;
- (B) jamás preservaba sus bienes ni sus derechos;
- (C) siempre mantenía sus bienes y sus derechos;
- (D) siempre arriesgaba sus bienes y sus derechos;
- (E) siempre jugaba con sus bienes y sus derechos.

20. En: "...hay que saberlo cultivar." (líneas 6 y 7), ¿a qué se refiere el pronombre destacado?

- (A) amor;
- (B) deseo;
- (C) campo;
- (D) hombre;
- (E) casamiento.

TEXTO II

TELEFOOD

TeleFood nació después de la cumbre mundial sobre la alimentación, reunida en Roma en 1996, a la cual asistieron más de un centenar de líderes mundiales y donde se reconoció que liberar a millones de seres humanos de las consecuencias de la pobreza era un desafío ineludible para los gobiernos y que hacía falta un esfuerzo concertado de todos los sectores de la sociedad para enfrentarse a tal reto. Desde entonces *TeleFood* ha iniciado un movimiento mundial de solidaridad, uniendo organizaciones gubernamentales o no, la sociedad civil y al sector privado, tras un único mismo objetivo: "Alimentos para todos".

En su tercer año de existencia, la campaña sigue adelante en la lucha contra el hambre. Sensibilizando al público sobre este gran mal y llevando esperanza a quienes sufren de hambre y malnutrición crónicas.

Esta llamada ha recibido una respuesta generosa por parte de la comunidad mundial, lo que ayudará a aliviar la situación de 800 millones de personas. Cada dólar donado se utiliza para pequeños proyectos agrícolas, en beneficio directo de los habitantes rurales pobres, especialmente mujeres, en más de 110 países. Las actividades programadas para este año por *TeleFood* están vinculadas al día mundial de la alimentación, que se conmemora el 16 de octubre.

El acto culminante de *TeleFood* será un mega concierto de tres horas de duración que será transmitido vía satélite en Mundovisión el 4 de diciembre, que reunirá a músicos de muy buena procedencia.

(Ahora sí– vol.1, página 151)

21. *TeleFood* es:

- (A) una tienda;
- (B) un problema;

- (C) una campaña;
- (D) una propaganda;
- (E) una organización.

22. El acto más importante de *TeleFood* es:

- (A) un gran concierto;
- (B) su programa en la tele;
- (C) el aniversario de FAO;
- (D) su programa en la radio;
- (E) el día mundial de la alimentación.

23. *TeleFood*:

- (A) lleva comida a las personas que padecen hambre y desnutrición;
- (B) aporta dinero para desarrollar proyecto en el campo;
- (C) compra comida para 800 millones de personas;
- (D) vende alimento más barato;
- (E) dona alimentos para todos.

24. *TeleFood* va destinado a:

- (A) sobre todo a jóvenes;
- (B) sobre todo a mujeres;
- (C) a todos en general;
- (D) a los niños;
- (E) a las niñas.

TEXTO III

JUEGO DE CALORIAS

Preocupada por los gastos provocados por la obesidad, que llegan a US\$ 77 millones por año en EE.UU., la Agencia de Seguros de los empleados públicos de Virginia dio inicio a un proyecto poco convencional: intentar disminuir el peso de los jóvenes distribuyendo en viviendas y escuelas el juego Dance Dance Revolution.

La investigación surgió después que un adolescente estadounidense tendría perdido 4,5 kilos en dos semanas; la madre del niño contenta con el resultado, tendría pasado a practicar el juego también.

Popular en EE.UU. el juego está compuesto de una consola, un programa y una plataforma con flechas que apuntan para distintas direcciones. Flechas semejantes son enseñadas en la pantalla indicando la secuencia de movimientos, que acompaña una música elegida por el jugador. De acuerdo con el desarrollo del bailarín, la velocidad de los pasos aumenta y flechas surgen. Todos los días, después de jugar, los jóvenes tendrán que comunicar su peso a la Agencia de Seguros.

(Adaptado de www.revistaeducacao.com.br)

27. ¿Cómo nació la idea del juego?

- (A) A partir de una música.
- (B) A causa de los empleados.
- (C) A través de una persona mayor.
- (D) A través de un norteamericano.
- (E) A causa de las madres estadounidenses.

28. Se puede afirmar con seguridad que el aparato:

- (A) apunta para la misma dirección;
- (B) aumenta la velocidad de acuerdo con la música;
- (C) disminuye la secuencia de acuerdo con la música;
- (D) aumenta la frecuencia de acuerdo con la plataforma;
- (E) aumenta las flechas de acuerdo con la velocidad de la persona.

29. Comparando el título del texto con su contenido, se concluye que:

- (A) se trata de asuntos distintos;
- (B) tiene ese título porque su contenido es una trampa;
- (C) "Juego de calorías" es porque se adelgaza jugando;
- (D) tiene ese contenido porque su título es un prejuicio;
- (E) "Juego de calorías" es porque la agencia está jugando con los jóvenes.

30. El texto presentado es:

- (A) literario;
- (B) de un cartel;
- (C) de una revista;
- (D) de un periódico;
- (E) de un telediarario.

05

25. De acuerdo con el texto se puede afirmar que se trata de:

- (A) un cohete;
- (B) aumentar calorías;
- (C) una agencia argentina;
- (D) la delincuencia juvenil;
- (E) un plan para la obesidad.

10

26. ¿Cuál es el interés de la empresa en el proyecto juvenil?

- (A) Ahorrar dinero.
- (B) Distraer los jóvenes.
- (C) Adelgazar a las señoras.
- (D) Distribuir juegos para el ocio.
- (E) Aumentar el peso de las personas.

15