

Mídias sociais: um novo desafio na educação

MAURA XERFAN

As novas tecnologias de informação e comunicação são ferramentas que auxiliam o processo educacional e, conseqüentemente, exigem dos educadores uma adaptação às possibilidades oferecidas por seus recursos, no sentido de se estabelecer uma eficaz relação entre escolas, alunos e famílias no cenário dominado pela rede mundial. O emprego competente das potencialidades de utilização de ideias e da mobilização das redes sociais é um desafio que as escolas têm de aprender a agregar aos seus currículos.

Todas as mudanças ocorridas na sociedade por conta do acesso de crianças e jovens às tecnologias digitais criaram um cenário desafiador para os professores: como usar e aplicar os recursos tecnológicos na educação? Seus alunos são os chamados “nativos digitais” e já trazem o domínio desse conhecimento para a sala de aula. Eles se servem das redes sociais com muita criatividade e estabelecem vínculos de identidade, propostas e objetivos, criando formas diferenciadas de comunicação.

O que caracteriza a formação das redes é a conectividade. As redes podem ser centralizadas, descentralizadas ou distributivas. Na maioria dos acessos, as pessoas se agrupam de maneira distributiva e procuram seus objetivos e afinidades, por isso existe uma gama tão grande de redes. Os indivíduos buscam se encontrar nas redes em conexões em grupos, sedimentando o aprendizado social. É interessante notar que 91% dos internautas brasileiros acessam as redes sociais, dos quais 60% man-

têm-se focados nas principais: Facebook, Google Plus, Twitter e YouTube. A maioria dos usuários acessa a internet diariamente.

Muitas pessoas ainda se questionam se a educação combina com a utilização das redes sociais. Na realidade, os indivíduos sempre estiveram inseridos em redes (família, escola, igreja, time de futebol, etc.), mas, agora, vivenciamos a experiência proporcionada pela inclusão das novas tecnologias e o efeito multiplicador das mídias digitais. As redes sociais permitem uma visibilidade mais ampla e auxiliam a construção de conhecimento baseado no princípio do aprendizado social que compartilha ideias.

**AS REDES SOCIAIS
PERMITEM UMA
VISIBILIDADE MAIS
AMPLA E AUXILIAM
A CONSTRUÇÃO DE
CONHECIMENTO
BASEADO NO
PRINCÍPIO DO
APRENDIZADO
SOCIAL**



O grande diferencial da bem-sucedida ação pedagógica inovadora reside na forma como os professores empregarão as tecnologias digitais no processo educacional. É necessário compreender o perfil digigráfico da aquisição de conhecimento pelas novas gerações, as quais vivenciam universo cognitivo diferenciado, em que conceitos de espaço, tempo, real e virtual constituem uma hiper-realidade muito dinâmica. Essa nova dimensão do conhecimento caracteriza-se pela relativização das noções e da realidade, com a eliminação das fronteiras entre os diversos saberes.

Para que se avance nessa nova prática pedagógica, é importante promover a coexistência entre o conhecimento anterior e o mais recente. Porém, deve-se ter em mente que a novidade sempre causa impactos, e a velocidade de adesão dos professores ao ímpeto dos alunos da geração tecnológica pode variar. Na interessante experiência americana, as escolas encorajam a utilização de recursos de mídias sociais como blogs, websites, Skype, Wikipédia, vídeo conferências, etc., sempre com a mediação de um professor, que não raro fica disponível on-line para atender os alunos.

Maura Xerfan é especialista em Marketing e consultora de Mídias Sociais